



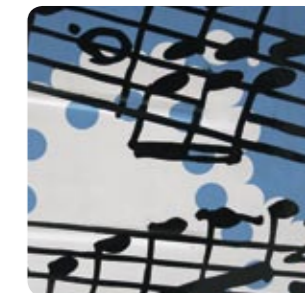
KONZERTHAUS DORTMUND
PHILHARMONIE FÜR WESTFALEN



Das Nashorn, als Logo des Konzerthaus gestartet, ist mittlerweile zum Symbol Dortmunds avanciert. Das Tier mit dem Wahnsinns-Gehör symbolisiert nach wie vor die feine Akustik der Philharmonie für Westfalen, zudem eroberte es sich in Gestalt vieler bunter Geschwister einen festen Platz in der Wahrnehmung der Dortmunder City. Wir vom Konzerthaus sind froh und stolz zugleich, den Siegeszug des neuen Aushängeschildes unserer Stadt begründet zu haben.

Benedikt Stampa
Intendant

Started as corporate logo of the concert hall, the winged rhino meanwhile has become the symbol of the city of Dortmund. The animal with its fantastic sense of hearing still symbolizes the fine acoustics of the concert hall, furthermore with its numerous brothers and sisters it takes the perception of the citizen by assault. The team of the concert hall is glad and proud at the same time, to have founded the triumphal procession of the new figurehead of our city.



„Musikalischer Höhenflug“

Sponsor: Konzerthaus Dortmund, Gestaltung: Fachhochschule Dortmund, Fachbereich Design